

## درجة تحقيق الشريط الإخباري في القنوات الفضائية السورية الخاصة الأهداف التي وضع من أجلها

د.بطرس الحلاق \*

د.جمعة حجازي \*\*

دارين سليمان \*\*\*

تاريخ الإيداع 2020/ 11/ 17. قُبِلَ للنشر في 2020/ 12/ 6

### □ ملخص □

هدفُ هذه الدراسة هو تعرف درجة تحقيق الشريط الإخباري في القنوات الفضائية السورية الخاصة بالأهداف التي وضع من أجلها، وتعرف درجة مشاهدة هذا الشريط من قبل المتلقين، وتعرف درجة معرفة العاملين في القنوات الفضائية السورية الخاصة بأهداف الشريط وأسلوب إعدادة، باعتماد المنهج الوصفي التحليلي، من خلال تطبيق استباننتين: الأولى موجهة لجمهور المتلقين من متابعي القنوات الفضائية السورية الخاصة بهدف تعرف آرائهم في الشريط الإخباري وأهدافه وأهميته ومدى متابعته، والثانية موجهة للعاملين في القنوات الفضائية السورية الخاصة بهدف تقصي مدى إلمامهم بأهداف الشريط الإخباري ومكوناته والطريقة المثلى لإعدادة، وتكونت عينة الجمهور من (118) فرداً جرى اختيارهم بطريقة عشوائية، وعينة العاملين من (10) من العاملين في أقسام التحرير والأخبار في القنوات الخاصة، وخلصت الدراسة إلى أن درجة مشاهدة الشريط الإخباري جاءت متوسطة لدى أفراد عينة الجمهور، وإلى أن العاملين في القنوات الفضائية الخاصة يدركون الأهداف التي وضع الشريط الإخباري من أجلها بدرجة متوسطة.

**الكلمات المفتاحية:** الشريط الإخباري- القنوات الفضائية الخاصة.

\*أستاذ-قسم العلاقات العامة-كلية الإعلام-جامعة دمشق.

\*\*أستاذ مساعد في المعهد العالي للتخطيط الإقليمي-جامعة دمشق.

\*\*\*طالبة الدراسات العليا (دكتوراه)-قسم العلاقات العامة-كلية الإعلام-جامعة دمشق.

## The degree to which the news tape on private Syrian satellite channels has achieved the goals for which it was set

**Dr .Boutros Hallaq\***  
**Dr. Jumaa Hegazy\*\***  
**Dareen Sliman\*\*\***

(Received 17/11 /2020. Accepted 6/12/2020)

### □ ABSTRACT □

The aim of this study is to know the degree to which the news tape on private Syrian satellite channels has achieved the goals for which it was set, and the degree of viewing of this tape by recipients is known, and the degree of knowledge of workers in private Syrian satellite channels for the goals and method of preparing this tape is known by adopting the descriptive and analytical approach, through Two questionnaires are applied, the first is directed to the audience of followers of the private Syrian satellite channels in order to know their views on the news tape, its objectives, its importance and the extent of its follow-up, and the second is directed to the employees of the private Syrian satellite channels with the aim of investigating the extent of their knowledge of the goals of the news tape and its components and the best way to prepare it, and the audience sample consisted of (118) Individuals who were randomly selected, and the working sample consisted of (10) workers in the editorial and news departments of private channels, and the study concluded that the degree to which the news tape was viewed was moderate among the members of the audience sample, and that the workers in the private satellite channels are aware of the goals that set the tape The news is for her a medium degree

**Key words:** news tape - private satellite channels.

---

\*Professor\_Public relation section\_Colleg of Media\_Damascus University.

\*\*Associatio Professor\_ Higher Institute of Regional Planning\_ Damascus University.

\*\*\* postgraduate studen \_ Public relation section\_Colleg of Media\_Damascus University.

**مقدمة:**

بدأت الحاجة إلى تبادل الأفكار والآراء والخبرات منذ نشأة الإنسان، واستمرت وتعاظمت إلى يومنا هذا، لتأخذ شكلها الحالي كونها ضرورة حياتية لا يمكن الاستغناء عنها، فالإنسان مفطور على حب المعرفة والإحاطة بالأحداث المتخلطة والتي تؤثر بصورة أو بأخرى على جميع مناحي حياته.

وتطورت أشكال نقل المعارف والخبرات وتبادلها، منذ نشأتها الأولى حتى اليوم؛ فكانت تعتمد في البداية على السعاة وهم أشخاص مختصون بنقل الأخبار بين منطقة وأخرى أو بين مدينة وأخرى، وكانت الأخبار في تلك المرحلة تأخذ طابعاً شفهيّاً أو مكتوباً، ثم اعتمدت بعض أنواع الحيوانات في نقل الأخبار المكتوبة (الحمام الزاجل)، ومع التطور التقني أخذت وسائل الإعلام الشكل المسموع المتمثل بالإذاعة والتي كانت تعتمد على الصوت كلياً في نقل الخبر.

ومع ظهور الإعلام المرئي اتخذ نقل المعلومات شكلاً مختلفاً؛ ابتداءً من الاعتماد على الصورة اعتماداً أساسياً، ثم المزج بين الصورة والصوت وصولاً إلى الشكل الحالي.

ومع احتدام المنافسة بين المحطات الفضائية للوصول إلى أعلى نسب المشاهدة، تنوعت أساليب الجذب والتشويق، التي كان من أهمها الشريط الإخباري المتلفز الذي يظهر أسفل الشاشة، ويحتوي أخباراً مبوبة ضمن فئات تتكرر بصورة مستمرة تجعل المتلقي قادراً على الحصول على أهم الأخبار على مدار الساعة وبصورة فورية، من دون الحاجة إلى انتظار النشرات الإخبارية.

**1- مشكلة الدراسة:**

تنوعت وسائل الإعلام مع الثورة العلمية والمعرفية، واتخذت أشكالاً متعددة منها المسموع والمقروء والمكتوب والمرئي وما يجمع بينها، وأدى التطور التقني إلى ظهور وسائل إعلامية جديدة لم يكن لها ظهور سابقاً كمواقع (الإنترنت) ومواقع التواصل الاجتماعي.

إلا أن الإعلام المرئي يبقى الوسيلة الأكثر رواجاً لنقل المعلومات والأخبار وتبادلها؛ كونه يمتلك مقومات الموضوعية والمصداقية بين جمهور المتلقين وذلك لقدرته على ربط الخبر بالصورة.

إن رغبة أصحاب المحطات الفضائية والقائمين عليها بتطوير العمل و كسب ثقة المتابعين، أدت إلى ظهور الشريط الإخباري بوصفه أداة لنقل المعلومة بسرعة وتركيز عِل.

إلا أن هذا الشريط لم يؤدِّ الدور المطلوب منه في كل المحطات الفضائية؛ وذلك لأسباب تعود للمشاهد بالدرجة الأولى، وأسباب تعود للشريط نفسه.

ومن هنا جاءت مشكلة الدراسة الحالية في تقصي دور الشريط الإخباري في بعض القنوات الفضائية السورية الخاصة، ومدى تحقيقه الأهداف التي وضع من أجلها.

ومن هنا يمكن تحديد مشكلة الدراسة الحالية بالسؤال الرئيس الآتي:

ما درجة تحقيق الشريط الإخباري في القنوات الفضائية السورية الخاصة الأهداف التي وضع من

أجلها؟.

**2- أهمية الدراسة:**

تأتي أهمية الدراسة الحالية من النقاط الآتية:

- أهمية وسائل الإعلام ودورها الكبير في تشكيل الرأي العام وتعديله.
- أهمية نقل المعلومة أو الخبر بالكفاءة والسرعة المطلوبة ليتم توظيفها واستثمارها بالصورة المثلى.
- دور وسائل الإعلام المرئية في إيصال الأخبار إلى جمهور المتلقين بصورة آتية سريعة.
- دور الإعلام الخاص في الجمهورية العربية السورية في نقل احتياجات المواطنين ومشكلاتهم، والإضاءة عليها، والتواصل مع أصحاب القرار لمحاولة إيجاد الحلول لها.
- دور الشريط الإخباري في القنوات الفضائية في نقل المعلومات والأخبار إلى جمهور المتلقين بسهولة ويسر.

**3- أهداف الدراسة:**

تهدف الدراسة الحالية إلى تعرف:

- مدى اهتمام الجمهور بمتابعة الشريط الإخباري في القنوات السورية الخاصة.
- مدى اعتماد الجمهور على الشريط الإخباري كمصدر للأخبار والمعلومات.
- أسباب اعتماد الجمهور على الشريط الإخباري كمصدر للمعلومات والأخبار.
- مدى معرفة العاملين في القنوات الفضائية السورية الخاصة بأهداف الشريط الإخباري.

**4- أسئلة الدراسة:**

تهدف الدراسة إلى الإجابة عن السؤال الآتي:

- ما درجة إدراك العاملين في القنوات الفضائية السورية الخاصة أهداف الشريط الإخباري المتلفز؟

**5- فرضيات الدراسة:**

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسطات إجابات أفراد عينة الجمهور حول مشاهدة الشريط الإخباري المصور على القنوات الفضائية السورية الخاصة.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسطات إجابات أفراد عينة الجمهور حول المشكلات التي تواجه مشاهدة الشريط الإخباري المصور على القنوات الفضائية السورية الخاصة.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسطات إجابات أفراد عينة الجمهور حول مشاهدة الشريط الإخباري المصور على القنوات الفضائية السورية الخاصة، يمكن أن تعزى لمتغير الجنس ولصالح الذكور من أفراد العينة.

- لا توجد وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسطات إجابات أفراد عينة الجمهور حول مشاهدة الشريط الإخباري المصور على القنوات الفضائية السورية الخاصة يمكن أن تعزى لمتغير العمر.

#### 6- أدوات الدراسة:

لغرض تحقيق أهداف الدراسة قامت الباحثة بتطوير الأدوات الآتية:  
- الاستبانة الأولى: موجهة لجمهور المتلقين من متابعي القنوات الفضائية السورية الخاصة؛ بهدف تعرف آرائهم في الشريط الإخباري وأهدافه وأهميته، ومدى متابعته.  
- الاستبانة الثانية: موجهة للعاملين في القنوات الفضائية السورية الخاصة؛ بهدف تقصي مدى إلمامهم بأهداف الشريط الإخباري ومكوناته والطريقة المثلى لإعداده.

#### 7- عينة الدراسة:

طُبِّقَت الدراسة الحالية على عينة مكونة من (118) فرداً من سكان مدينة دمشق، جرى اختيارهم بطريقة عشوائية؛ وعلى (10) من العاملين في أقسام التحرير والأخبار في قناة سما الفضائية السورية.

#### 8- منهج الدراسة:

اعتمدت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي القائم على تحديد الظاهرة قيد الدراسة ووصفها، وتحليل العوامل المكونة لها للوصول إلى الارتباطات فيما بينها.

#### 9- مصطلحات الدراسة:

##### الشريط الإخباري:

هو العناوين الموجزة للأخبار التي تظهر نصوصاً متلفزة أسفل الشاشة على شكل شريط متحرك<sup>(1)</sup>. ويقصد بالشريط الإخباري في الدراسة الحالية الأخبار المتنوعة والمبوبة ضمن فئات والتي تظهر أسفل الشاشة في القنوات الفضائية السورية الخاصة.

##### القنوات الفضائية:

هي قنوات تبث عبر شبكة الأقمار الصناعية التي تدور حول الأرض وفق مسارات محددة ومعروفة، تحدد عموماً بالزاوية والاتجاه على البوصلة لتحديد زاوية التقاط كل قناة<sup>(2)</sup>. ويقصد بالقنوات الفضائية الخاصة في الدراسة الحالية: مجموعة القنوات الفضائية الخاصة التي تبث إرسالها من أراضي الجمهورية العربية السورية، والتي تعتمد في تمويلها المالي على مصادر خاصة بعيداً عن الموازنة العامة للجمهورية العربية السورية.

#### 10- الدراسات السابقة:

أجرى كل من رفاصة وشطة<sup>(3)</sup> (2017م) دراسة بعنوان اعتماد جمهور مدينة المسيلة على الشريط الإخباري التلفزيوني، وأجريت الدراسة على عينة مؤلفة من (100) فرد، باستخدام المنهج الوصفي التحليلي،

(1) الكعبي، رعد جاسم، بناء الشريط الإخباري في القنوات الفضائية العربية- قناة العربي (دراسة حالة)، ص8

(2) عبد النبي، سليم، الإعلام التلفزيوني، ص25

(3) رفاصة، يمينة، وشطة، حكمية، (2017م) اعتماد جمهور مدينة المسيلة على الشريط الإخباري التلفزيوني

وخلصت الدراسة إلى أن (94%) من أفراد عينة الدراسة يعتمدون الشريط الإخباري مصدرًا أساسياً من مصادر الحصول على الأخبار.

وتوصلت دراسة الغولي<sup>(4)</sup> (2016م) إلى أهمية اعتماد معايير الموضوعية والصدق عند إعداد الشريط الإخباري المتلفز لكونها عوامل جذب للمشاهدين الأساسية.

وذهبت دراسة رضوان<sup>(5)</sup> (2005م) التي جرت على عينة مكونة من (250) فرداً إلى أن سهولة الحصول على الأخبار وسرعتها من أهم العوامل التي تدفع الجمهور إلى الاعتماد على الشريط الإخباري كمصدر للمعلومة.

#### - الإطار النظري:

##### - نشأة الشريط الإخباري المتلفز وتطوره:

يعد الشريط الإخباري المتلفز (News BAR) خدمة إخبارية مستخدمة منذ حرب الخليج الثانية (1990م)؛ وكان لشبكة الأخبار الأمريكية (CNN) سبق في هذه الخدمة، وتبعتها المحطات الإخبارية المتخصصة والمحطات العامة سواء العربية أو الأجنبية، حتى أصبح الشريط الإخباري منتجاً أساسياً في الخدمات الإخبارية اليومية في معظم القنوات الأرضية والفضائية، ولعل أهم ما يميز هذه الخدمة أنها سريعة ويمكن أن تحقق السبق في ملاحقة الأخبار وتوصيلها<sup>(6)</sup>.

##### - أهمية الشريط الإخباري المتلفز:

تكمن أهمية الشريط الإخباري المتلفز بأنه يتابع الأحداث أول بأول، ويمكن المشاهدين من متابعة هذه الأخبار من دون الحاجة إلى انتظار الوقت المحدد لمتابعة نشرة الأخبار، فالمعلومة الإخبارية المقدمة على الشريط الإخباري تكون متاحة للمشاهدين في كل الأوقات، كما يتيح المجال والإمكانية لرفده بمعلومات ومواد إضافية حول الأحداث حين وقوعها أو تعديل الأخبار نتيجة تطور حدث معين.

#### - خصائص الشريط الإخباري المتلفز:

##### 1- تكرار العرض:

يتميز الشريط الإخباري بتكرار عرض مضمونه لعدة ساعات في اليوم، إذ يعتمد على تكرارات متتالية لفترة زمنية ليست قصيرة، والتكرار وسيلة من وسائل تثبيت المعلومة، الفكرة، الرأي، الموقف كما يعد التكرار أسلوباً من أساليب الإقناع.

2- العرض المتحرك مع اتجاه حركة العين البطيء في حركة الشريط بصورة تضمن أن يقرأ المتلقي المعلومة المقدمة بتمعن.

3- مدة عرض الشريط في المرة الواحدة لا تتجاوز ثلاث دقائق، في حين أن معدل مشاهدة الشخص العادي للتلفاز يبلغ ساعة كاملة في جلسة مشاهدة الواحدة، وهذا يعني أنه يتعرض لإمكانية قراءة الشريط (20) مرة في الجلسة الواحدة.

(4) الغولي، هاشم، والسيد، عبد المعز، اعتماد الجمهور المصري على الشريط الإخباري بالقنوات الفضائية الإخبارية العربية وعلاقتها بانتشار الشائعات.

(5) رضوان، أحمد فاروق، اعتماد الجمهور على شريط الأنباء كمصدر للأخبار والمعلومات

(6) العبد، عاطف صناعة الأخبار التلفزيونية في عصر البث الفضائي، ص 31

- 4- التكتيف: حيث يصاغ الخبر بجمل إخبارية قصيرة مكثفة المعلومات وبصورة مباشرة وواضحة بمعدل لا يتجاوز (10) كلمات في الخبر الواحد، في حين أن الخبر في النشرة العادية يتضمن الكثير من الحشو اللغوي والمحسنات البديعية وأدوات الربط، كما يضمن تكتيف الشريط الإخباري أن يتضمن كما كبيراً من المعلومات والأخبار.
- 5- الكم: يلاحظ أن الشريط الإخباري يتميز بالعديد من الأخبار المنفصلة، ذات المضمون و السياق الواحد.
- 6- القصد المسبق: يكون بصياغة خبر الشريط الإخباري بمعلومة واحدة؛ وذلك بتجزئة الحدث الواحد إلى عدة أخبار قصيرة، و أغلبها يكون ذا مضمون واحد.
- 7- قصر المدة الزمنية (السرعة): إن مدة عرض الخبر الواحد على الشريط الإخباري في الدورة الواحدة لا يتجاوز (15) ثانية وهي مدة قصيرة جداً مقارنة بعرض الخبر نفسه في النشرة الإخبارية العادية<sup>(7)</sup>

#### -القنوات الفضائية الخاصة:

وهي قنوات تمتلكها وتديرها رؤوس الأموال العربية (رجال أعمال، أصحاب مؤسسات تجارية)، شخصيات عامة- سياسية، دينية) وكان لظاهرة القنوات الخاصة في العالم العربي الدور في كسر احتكار الدولة للإعلام؛ مما أدى إلى تنوع كبير في البرامج والمضامين. وتحتل هذه القنوات المراتب الأولى لدى المشاهدين العرب، ومن ميزاتهما بشكل عام: مستوى تكنولوجي مرتفع، كوادر بشرية مدربة ومهنية، سرعة التغطية الإخبارية، ارتفاع مستوى حرية الصحافة والتعبير. هذه القنوات تعتمد في تمويلها على رؤوس الأموال والإعلانات.

#### الإطار العملي:

##### إجراءات الدراسة:

##### 1- أدوات الدراسة:

-الأداة الأولى: استبانة موجهة لجمهور المتلقين من متابعي القنوات الفضائية السورية

الخاصة؛ بهدف تعرف آرائهم في الشريط الإخباري وأهدافه وأهميته، ومدى متابعته.

استخدمت الباحثة استبانة من تصميمها لتحديد آراء جمهور المتلقين في الشريط الإخباري وأهدافه وأهميته، استناداً إلى الأدب النظري والإفادة من الدراسات السابقة، وتكونت الاستبانة بصورتها الأولية من (20) عبارة موزعة على محورين: المحور الأول الاهتمام بالشريط الإخباري، والمحور الثاني عيوب الشريط الإخباري في القنوات الفضائية السورية الخاصة، وجرى عرضها على مجموعة من المحكمين من أهل الخبرة والتخصص في مجالات الإعلام والقياس والتقويم واللغة العربية، وبعد أخذ ملاحظات السادة المحكمين بعين الاعتبار، جرت إعادة وحذف بعض العبارات وتعديل صياغة بعضها الآخر.

وتكونت الاستبانة بصورتها النهائية من (14) عبارة موزعة على محورين، وبمفتاح إجابة ثلاثي (أوافق-

لا أوافق - حيادي)، ويبين الجدول (1) توزع عبارات الاستبانة وفق محاور الاستبانة.

(7) عباد، سعيد: الأبعاد السيسيو اجتماعية لمضمون الشريط الإخباري لوسائل الإعلام المرئية الفلسطينية وعلاقته بالسلم الأهلي، ص 6-18.

جدول (1) توزع عبارات الاستبانة وفق محاور الاستبانة		
أرقام العبارات	المحور	
من 1 إلى 10	الاهتمام بالشريط الإخباري.	
من 11 إلى 14	عيوب الشريط الإخباري	

واعتمد مفتاح تصحيح وفق ما يبين الجدول (2)

الجدول (2) مفتاح تصحيح الاستبانة		
م	المتوسط الحسابي	درجة التقدير
1	أصغر من 1	ضعيفة
2	من 1 إلى 2	متوسطة
3	أكبر من 2	عالية

صدق الاستبانة:

لقياس الصدق جرى احتساب معامل ارتباط (بيرسون) كما يبين الجدول (3)

الجدول (3) معامل ارتباط بيرسون لعبارات الاستبانة مع المحور الذي تنتمي إليه							
العبارة	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط
1	0.44*	5	0.262	9	0.549**	13	0.180
2	0.233	6	0.580**	10	0.754**	14	0.426*
3	0.305*	7	0.554**	11	0.458**		
4	0.470**	8	0.364*	12	0.580**		

\*دال عند (0.05) \*\* دال عند (0.01)

يتضح من الجدول (3) أن قيم ارتباط معظم عبارات الاستبانة موجبة الدلالة؛ مما يدل على أن الاستبانة تتمتع

بدرجة صدق مرتفعة.

صدق التحكيم:

للتحقق من الصدق الظاهري جرى عرض الاستبانة على مجموعة من المحكمين، بلغ عددهم (6) المحكمين من أهل التخصص في مجالات الإعلام والقياس والتقويم، وأظهرت النتائج أن الاستبانة صالحة للاستخدام، وتقيس ما تدعي قياسه.

ثبات الاستبانة:

للتحقق من الثبات استخدم معامل الثبات (كرونباخ ألفا)؛ إذ طبقت الاستبانة على (5) من أفراد عينة الدراسة قبل تطبيقها على العينة كاملة، وتم استبعاد عينة الثبات من العينة الكلية، وقد جاءت النتائج كما يبين الجدول (4).

الجدول (4) معامل الثبات كرونباخ ألفا		
معامل الثبات	عدد العبارات	المحور
0.73	10	الاهتمام بالشريط الإخباري.
0.99	4	عيوب الشريط الإخباري
0.85	14	الأداة ككل

ويظهر الجدول (4) أن الأداة تتسم بدرجة ثبات عالية.

-الأداة الثانية (استبانة موجهة للعاملين في القنوات الفضائية السورية الخاصة؛ بهدف

تقصي مدى إلمامهم بأهداف الشريط الإخباري ومكوناته، والطريقة المثلى لإعداده.

وتكونت الاستبانة من (12) عبارة، وبعد عرض الاستبانة بصورتها الأولية على مجموعة من المحكمين

من أهل التخصص في الإعلام والقياس والتقويم واللغة العربية، جاءت ملاحظات السادة المحكمين بحذف عبارتين لعدم تناغمهما مع موضوع الدراسة.

وتكونت الاستبانة بصورتها النهائية من (10) عبارات بمفتاح تصحيح ثنائي (نعم - لا).

واعتمد مفتاح تصحيح وفق ما يبين الجدول (5)

الجدول (5) مفتاح تصحيح الاستبانة		
م	النسبة المئوية	درجة التقدير
1	من 0 إلى 33.33%	ضعيفة
2	من 33.34 إلى 66.67	متوسطة
3	أكبر من 66.67	عالية

صدق التحكيم:

للتحقق من الصدق الظاهري جرى عرض الاستبانة على (4) من المحكمين من أهل التخصص في

مجالات الإعلام والقياس والتقويم، وأظهرت النتائج أن الاستبانة صالحة للاستخدام وتقيس ما تدعي قياسه.

ثبات الاستبانة:

للتحقق من الثبات استخدم معامل الثبات (كرونباخ ألفا)؛ إذ طُبِّقت الاستبانة على (5) من أفراد عينة

الدراسة قبل تطبيقها على العينة كاملة، وتم استبعاد عينة الثبات من العينة الكلية، وقد جاءت النتائج كما يبين

الجدول (5)

الجدول (5) معامل الثبات كرونباخ ألفا			
معامل الثبات	رقم السؤال	معامل الثبات	رقم السؤال
0.81	6	0.76	1
0.77	7	0.77	2
0.72	8	0.73	3
0.76	9	0.82	4
0.75	10	0.770.76	5
			الأداة ككل

ويظهر الجدول (5) أن الأداة تتسم بدرجة ثبات عالية.

## 2- عينة الدراسة:

- عينة جمهور المتلقين:

طبقت الدراسة الحالية على عينة مكونة من (118) فرداً من سكان مدينة دمشق، جرى اختيارهم بطريقة عشوائية؛ والجدول الآتي يبين توزيع أفراد عينة الجمهور تبعاً لمتغيرات الدراسة.

جدول (6) توزيع أفراد عينة الجمهور تبعاً لمتغيرات الدراسة			
المتغير	الفئات	العدد	المجموع
الجنس	ذكر	42	118
	أنثى	76	
العمر	18 وأصغر من 38	58	118
	38 وأصغر من 58	39	
	أكبر من 58	21	

- عينة العاملين في القنوات السورية الخاصة: تم تطبيق الدراسة على (10) من العاملين في أقسام

التحرير والأخبار في قناة سما الفضائية السورية.

## عرض النتائج وتفسيرها:

### 1- النتائج المتعلقة بفرضيات الدراسة:

#### النتائج المتعلقة بالفرضية الأولى:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسطات إجابات أفراد عينة الجمهور

حول مشاهدة الشريط الإخباري المصور على القنوات الفضائية السورية الخاصة.

وللتحقق من صحة هذه الفرضية جرى احتساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد

عينة الجمهور على أسئلة المحور الأول وفق ما يبين الجدول الآتي:

جدول (7) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد عينة الجمهور على أسئلة المحور الأول			
العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقدير
أفتح التلفاز لمشاهدة الشريط الإخباري.	2.01	0.71	عالية
أقرأ الشريط الإخباري أكثر من مرة في المشاهدة الواحدة.	0.89	0.44	ضعيفة
أعيد قراءة الشريط من بدايته عندما أفتح التلفاز ويكون بمنصفه.	1.89	0.65	متوسطة
اعتمد الشريط كمصدر أساسي للأخبار.	0.51	0.21	ضعيفة
أثق بالمعلومات المكتوبة على الشريط الإخباري.	2.49	0.67	عالية
لا وقت لدي لمتابعة نشرات الأخبار.	1.33	0.61	متوسطة
أكره انتظار الوقت المحدد لنشرات الأخبار.	0.89	0.44	ضعيفة
المعلومات الموجودة في الشريط الإخباري دقيقة.	2.11	0.73	عالية
المعلومات الموجودة في الشريط متنوعة.	1.91	0.68	متوسطة
أثق بالخبر المكتوب أكثر من غيره.	1.16	0.57	متوسطة
المحور ككل	1.51	0.57	متوسطة

يلاحظ من الجدول السابق أن قيمة الانحرافات المعيارية تراوحت بين (0.21-0.73)، وأن درجات التقدير لكل بند من بنود المحور تراوحت بين الضعيفة والعالية، وأن قيمة الانحراف المعياري للمحور ككل بلغت (0.57)، بمتوسط حسابي مقداره (1.51)، وبدرجة تقدير متوسطة؛ وهذا يشير إلى تحقق الفرضية بعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات إجابات أفراد عينة الدراسة عن محور الاهتمام بمتابعة الشريط الإخباري المصور على القنوات السورية الخاصة، وأن درجة المشاهدة متوسطة، ويمكن أن يعزى ذلك لكون هذه القنوات تعرض ضمن الشريط الإخباري معلومات وأخبار تمس الحياة اليومية للمواطن في الجمهورية العربية السورية.

#### النتائج المتعلقة بالفرضية الثانية:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسطات إجابات أفراد عينة الجمهور حول المشكلات التي تواجه مشاهدة الشريط الإخباري المصور على القنوات الفضائية السورية الخاصة.

وللتحقق من صحة هذه الفرضية جرى احتساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد عينة الجمهور على أسئلة المحور الثاني وفق ما يبين الجدول الآتي:

جدول (8) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد عينة الجمهور على أسئلة المحور الثاني			
العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقدير
الوقت الذي يستغرقه الشريط طويل.	2.41	0.83	عالية
الخط المكتوب به الشريط غير واضح.	2.11	0.74	عالية
الحروف ضمن الشريط صغيرة.	1.98	0.71	متوسطة
يمر الشريط بسرعة لا يمكنني معها التركيز.	2.02	0.77	عالية
المحور ككل	2.13	0.76	عالية

يلاحظ من الجدول السابق أن قيمة الانحرافات المعيارية تراوحت بين (0.71-0.83) وأن درجات التقدير لكل بند من بنود الحور تراوحت بين المتوسطة والعالية، وأن قيمة الانحراف المعياري للمحور ككل بلغت (0.76)، بمتوسط حسابي مقداره (2.13) وبدرجة تقدير عالية؛ وهذا يشير إلى تحقق الفرضية بعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات إجابات أفراد عينة الدراسة عن محور المشكلات التي تعترض متابعة الشريط الإخباري المصور على القنوات السورية الخاصة، وجاءت المشكلات التي تتعلق بطول الفترة الزمنية التي يستغرقها الشريط الإخباري في المنزلة الأولى من حيث الأهمية والتكرار، ويمكن أن يعزى ذلك إلى رغبة المعدين بوضع أكبر كم من المعلومات والأخبار ضمن الشريط بهدف استقطاب أكبر قدر ممكن من المتابعين.

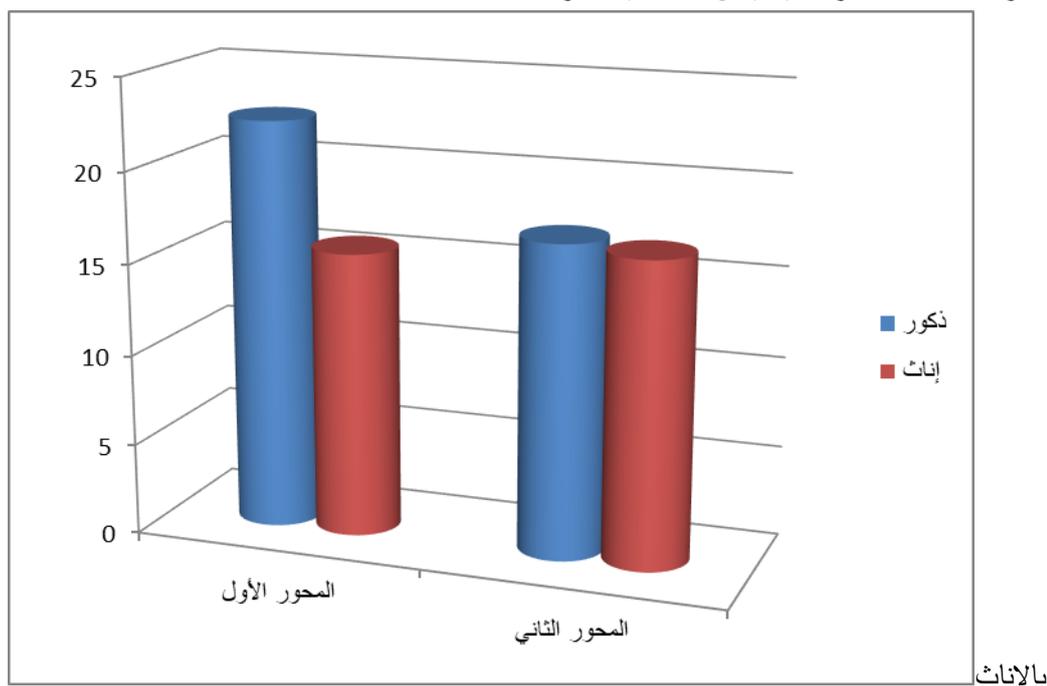
#### النتائج المتعلقة بالفرضية الثالثة:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسطات إجابات أفراد عينة الجمهور حول مشاهدة الشريط الإخباري المصور على القنوات الفضائية السورية الخاصة يمكن أن تعزى لمتغير الجنس. وللتحقق من صحة هذه الفرضية جرى احتساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة (t) لإجابات أفراد عينة الجمهور على أسئلة الاستبانة وفق ما يبين الجدول الآتي:

جدول (9) قيمة (t) لإجابات أفراد عينة الدراسة وفق متغير الجنس						
المحور	الجنس	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	القرار
المحور الأول	ذكر	42	22.5	4.59	0.000	دالة
	أنثى	76	15.66	3.21	0.409	غير دالة
المحور الثاني	ذكر	42	17.13	4.54	0.173	غير دالة
	أنثى	76	16.67	3.05	0.239	غير دالة

ويتضح من الجدول (9) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين استجابات أفراد عينة الدراسة تعزى لمتغير جنس المستجيب ولصالح الذكور من أفراد العينة، ويمكن أن يعزى ذلك لكون الذكور بطبيعتهم

أكثر اهتماماً بالأخبار السياسية والاقتصادية مقارنةً



والشكل البياني الآتي يوضح ذلك:

#### النتائج المتعلقة بالفرضية الثالثة:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسطات إجابات أفراد عينة الجمهور حول مشاهدة الشريط الإخباري المصور على القنوات الفضائية السورية الخاصة يمكن أن تعزى لمتغير العمر.

وللتحقق من صحة هذه الفرضية جرى احتساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة (t) لإجابات أفراد عينة الجمهور على أسئلة الاستبانة وفق ما يبين الجدول الآتي:

الجدول رقم (10) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لدرجات العينة وفقاً لمتغير العمر			
الانحراف المعياري	المتوسط	حجم العينة	سنوات الخبرة
1.86	15.25	58	18 وأصغر من 38
1.80	15.34	39	38 وأصغر من 58
1.73	15.36	21	أكبر من 58

يلاحظ من الجدول السابق أن هناك فروقاً بين متوسطات الدرجات، وبغية التحقق من معنوية ودلالة هذه الفروق، أُجري تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA) بين المجموعات، وكانت النتائج كما هو موضح في الجدول رقم (11).

الجدول رقم (11) نتائج تحليل التباين الأحادي (One-way ANOVA) وفقاً لمتغير العمر							
القرار	مستوى الدلالة	F	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات		
غير دال	0.98	0.017	0.05	2	0.11	بين المجموعات	الدرجات على الاستبانة
			3.23	54	174.55	داخل المجموعات	

يتبين من الجدول رقم (10): أن قيمة (F) بلغت (0.017)، بمستوى دلالة (0.98)، وهو أكبر من القيمة (0.05)، عندما تُعتمد الدرجات على الاستبانة كمصدر للتباين، أي أنه عند مستوى الثقة (95%)؛ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجة تقدير جمهور المتلقين لمشاهدة الشريط الإخباري المتلفز على القنوات الفضائية السورية الخاصة تبعاً لمتغير العمر، مما يعكس وجود فهم مشترك، وتصورات متشابهة بين أفراد العينة حول الموضوع.

## 2- النتائج المتعلقة بسؤال البحث:

ما درجة إدراك العاملين في القنوات الفضائية السورية الخاصة أهداف الشريط الإخباري المتلفز؟ وللإجابة عن هذا السؤال جرى احتساب النسب المئوية لإجابات أفراد عينة العاملين عن أسئلة الاستبانة الثانية وفق ما يظهر الجدول الآتي:

جدول (12) النسب المئوية لإجابات أفراد عينة العاملين عن أسئلة الاستبانة الثانية		
درجة التقدير	النسبة المئوية	السؤال
عالية	74.74	يستخدم لعرض الأخبار المتنوعة.
ضعيفة	18.43	يساعد على تثبيت المعلومة.
ضعيفة	22.22	يختصر وقت إعداد النشرة الإخبارية.
عالية	70.01	يبني بصورة متسلسلة.
عالية	84.31	ينبغي أن يتحرك بصورة بطيئة.
متوسطة	41.29	يتحرك من اليمين إلى اليسار.
عالية	70.03	يساعد على زيادة نسبة المشاهدة.
متوسطة	60.57	يتيح إمكانية تعديل الأخبار.
ضعيفة	28.91	يحتوي أخبار مبهمة ضمن فئات.
متوسطة	39.14	تصاغ الأخبار ضمنه بجمل قصيرة.
متوسطة	50.96	الاستبانة ككل

يظهر من الجدول السابق أن النسب المئوية لإجابات أفراد عينة العاملين في القنوات الفضائية السورية الخاصة، عن أسئلة الاستبانة الثانية المتعلقة بدرجة وعيهم حول أهداف الشريط الإخباري المتلفز وطرق إعداده،

تراوحت بين (18.43-84.31)، وأن النسبة المئوية لمتوسط الإجابات عن الاستبانة ككل بلغت (50.96) ودرجة تقدير متوسطة، وهذا يدل على ضعف إلمام العاملين في أقسام التحرير والأخبار في القنوات الفضائية الخاصة بأهمية هذا الشريط ودوره في إيصال المعلومات.

### نتائج الدراسة:

خلصت الدراسة الحالية إلى النتائج الآتية:

- 1- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسطات إجابات أفراد عينة الجمهور حول مشاهدة الشريط الإخباري المصور على القنوات الفضائية السورية الخاصة.
- 2- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسطات إجابات أفراد عينة الجمهور حول المشكلات التي تواجه مشاهدة الشريط الإخباري المصور على القنوات الفضائية السورية الخاصة.
- 3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسطات إجابات أفراد عينة الجمهور حول مشاهدة الشريط الإخباري المصور على القنوات الفضائية السورية الخاصة يمكن أن تعزى لمتغير الجنس ولصالح الذكور من أفراد العينة.
- 4- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسطات إجابات أفراد عينة الجمهور حول مشاهدة الشريط الإخباري المصور على القنوات الفضائية السورية الخاصة يمكن أن تعزى لمتغير العمر.
- 5- إدراك العاملين في القنوات الفضائية السورية الخاصة أهداف الشريط الإخباري المتلفز جاء بدرجة متوسطة.
- 6- درجة مشاهدة عينة الجمهور للشريط الإخباري المتلفز على القنوات الفضائية السورية الخاصة متوسطة.

## المراجع:

- رضوان، أحمد فاروق: اعتماد الجمهور على شريط الأنباء كمصدر للأخبار والمعلومات، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة حلوان، مصر 2005م.
- رفاضة، يمينة، وشطة، حكيمية: اعتماد جمهور مدينة المسيلة على الشريط الإخباري التلفزيوني، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة محمد بوضياف، الجزائر 2017م.
- عباد، سعيد، الأبعاد السيسيو اجتماعية لمضمون الشريط الإخباري لوسائل الإعلام المرئية الفلسطينية وعلاقته بالسلم الأهلي، ورقة عمل مقدمة إلى مؤتمر المجتمع الفلسطيني، خيزران، 19-1-2017م.
- عبد النبي، سليم: الإعلام التلفزيوني، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، ط1، 2010م.
- العبد، عاطف: صناعة الأخبار التلفزيونية في عصر البث الفضائي، دار الفكر العربي، القاهرة، ط1، 2007م.
- الغولي، هاشم، والسيد، عبد المعز: اعتماد الجمهور المصري على الشريط الإخباري بالقنوات الفضائية الإخبارية العربية وعلاقتها بانتشار الشائعات، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة المينا، مصر، 2016م.
- الكعبي، رعد جاسم، وعبد الرحمن، إيمان: بناء الشريط الإخباري في القنوات الفضائية العربية- قناة العربي (دراسة حالة)، مجلة الإعلام العربي، العدد4، 2007م.

**الملاحق:**

**الملحق (1):**

**استبانة الجمهور**

**عزيزي القارئ عزيزتي القارئة:**

يبين يديكم مجموعة من الأسئلة حول مدى متابعتكم الشريط الإخباري المتحرك المعروض في أسفل الشاشة في القنوات السورية الخاصة. يرجى التفضل بالإجابة عنها بوضع إشارة في الحقل المطابق لدرجة شعوركم بالإجابة.

**علماً أن هذه الاستبانة مخصصة لأغراض البحث العلمي**

**المعلومات الشخصية:**

**الجنس:** .....

**العمر:** .....

م	العبارة	أوافق	لا أوافق	حيادي
1	أفتح التلفاز لمشاهدة الشريط الإخباري.			
2	أقرأ الشريط الإخباري أكثر من مرة في المشاهدة الواحدة.			
3	أعيد قراءة الشريط من بدايته عندما أفتح التلفاز ويكون بمنتصفه.			
4	اعتمد الشريط كمصدر أساسي للأخبار.			
5	أثق بالمعلومات المكتوبة على الشريط الإخباري.			
6	لا وقت لدي لمتابعة نشرات الأخبار.			
7	أكره انتظار الوقت المحدد لنشرات الأخبار.			
8	المعلومات الموجودة في الشريط الإخباري دقيقة.			
9	المعلومات الموجودة في الشريط متنوعة.			
10	أثق بالخبر المكتوب أكثر من غيره.			
11	الوقت الذي يستغرقه الشريط طويل.			
12	الخط المكتوب به الشريط غير واضح.			
13	الحروف ضمن الشريط صغيرة.			
14	يمر الشريط بسرعة لا يمكنني معها التركيز.			

## الملحق (2):

### استبانة العاملين في القنوات الفضائية السورية الخاصة

عزيزي القارئ عزيزتي القارئة:

بين يديكم مجموعة من الأسئلة حول الشريط الإخباري المتحرك المعروض في أسفل الشاشة في القنوات السورية الخاصة. يرجى التفضل بالإجابة عنها بوضع إشارة في الحقل المطابق لدرجة شعوركم بالإجابة.

علماً أن هذه الاستبانة مخصصة لأغراض البحث العلمي

م	العبارة	أوافق	لا أوافق	حيادي
	إن الشريط الإخباري:			
1	يستخدم لعرض الأخبار المتنوعة.			
2	يساعد على تثبيت المعلومة.			
3	يختصر وقت إعداد النشرة الإخبارية.			
4	يبني بصورة متسلسلة.			
5	ينبغي أن يتحرك بصورة بطيئة.			
6	يتحرك من اليمين إلى اليسار.			
7	يساعد على زيادة نسبة المشاهدة.			
8	يتيح إمكانية تعديل الأخبار.			
9	يحتوي أخبار ميوبة ضمن فئات.			
10	تصاغ الأخبار ضمنه بجمل قصيرة.			