

الصعوبات الإدارية والفنية التي تواجه المهرجانات والعروض الرياضية في سورية

أ.د. وائل معوض*
أ.م.د. خلود علي ديب**
شريهان محمد عجيب***

تاريخ الإيداع 2022/ 7/31. قُبل للنشر في 2022/ 12/21

□ ملخص □

تهدف الدراسة إلى معرفة الصعوبات الإدارية والفنية التي تواجه المهرجانات والعروض الرياضية في سورية، في ضوء تحليل الواقع الخاص في هذا المجال. اعتمد البحث المنهج الوصفي، عن طريق مقابلات أجرتها الباحثة مع المختصين في المجال في سورية؛ لتبيان الصعوبات التي يعاني منها المختصون عند تصميم عرض أو مهرجان، ومحاولة إيجاد الحلول المناسبة لها؛ من أجل ترقية المهرجانات الحالية لتصبح أكثر اهتماماً وتنظيماً وإبداعاً في سورية، كون المهرجانات والعروض أصبحت تقوم بدور السفير بين الدول، وتقرب بين الشعوب، وتستخدم كجهاز من أحدث أجهزة الدعاية والإعلام في العالم. استُخدم أسلوب المقابلة لجمع البيانات والمعلومات حول آلية التنظيم والتنسيق والإخراج والتدريب، ومعرفة مدى أهمية المهرجانات في الكثير من النواحي في سورية. وجرى تحليل واقع البيئة الداخلية المرتبطة بإمكانية إيجاد الحلول المناسبة من وجهة نظر المختصين، وتحديد البيئة الخارجية المباشرة وغير المباشرة المؤثرة في تنظيم المهرجانات والعروض في سورية. تكونت عينة البحث من 30 مصمماً ومدرباً، من ذوي الخبرة في مجال العروض الرياضية والمهرجانات، من خلال استخدام المسح الشامل للعينة. وقد خلصت الدراسة إلى معرفة أكثر الصعوبات التي يعاني منها المختصون في التصميم والتدريب والتنظيم، ومحاولة إيجاد الحلول المناسبة لها، من أجل الارتقاء بمستوى المهرجانات والعروض التي تطبق حالياً في **الولايات المفتاحية: العروض الرياضية، المهرجانات.**

*أستاذ في قسم التخطيط والإدارة الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة تشرين، اللاذقية، سورية.

**أستاذ مساعد في قسم التخطيط والإدارة الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة تشرين، اللاذقية، سورية.

***طالبة دكتوراه في قسم التخطيط والإدارة الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة تشرين، اللاذقية، سورية.

Administrative and Technical Difficulties Facing Festivals and Sports Performances in Syria

Prof. Dr. Wael Maowad*
Prof. Dr. Kholoud Ali Deep**
Sherihan Mohamed Ajeeb ***

(Received 31/7 /2022. Accepted 21/12/2022)

□ ABSTRACT □

The study aims to know the administrative and technical difficulties facing festivals and sports shows in Syria in the light of the analysis of the special reality in this field.

The researchers used the descriptive approach through interviews conducted by the researcher with specialists in the field in Syria to show the difficulties experienced by specialists when designing a show or festival and trying to find appropriate solutions to them in order to upgrade the current festivals to become more interested, organized and creative in Syria, because festivals and performances have become ambassadors between nations, bringing peoples closer, so it is used as one of the most modern propaganda and media devices in the world.

The interview method was used to collect data and information about the mechanism of organization, coordination, directing and training, and to know the importance of festivals in many aspects in Syria. The reality of the internal environment related to the possibility of finding appropriate solutions from the point of view of specialists was analyzed and the direct and indirect external environment affecting the organization of festivals and performances in Syria was determined. The research sample consisted of 30 experienced designers and trainers in the field of sports performances and festivals through the use of a comprehensive survey of the sample, and trying to find appropriate solutions to it in order to raise the level of festivals and performances that are currently applied in Syria.

Keywords: sports performances, festivals.

*The Main supervisor, a doctor in the Department of Sports Planning and Management, Faculty of Physical Education, Tishreen University, Lattakia, Syria.

**The co- supervisor, a doctor in the Department of Sports Planning and Management, Faculty of Physical Education, Tishreen University, Lattakia, Syria.

*** Doctorate Student, Department of Sports Planning and Management, Faculty of Physical Education, Tishreen University, Lattakia, Syria.

المقدمة

تعد العروض الرياضية عنصراً مهماً من عناصر الإعلام؛ لإظهار مدى ما وصلت إليه الدولة من تقدم رياضي وعلمي وتقني وتربوي، وما لديها من طاقات بشرية فعالة أمام الدول. ولهذا أصبحت العروض الرياضية في وقتنا الحاضر ميدان تخصص قائم بذاته؛ وهذا ما دعا الكثير من المهتمين والمختصين بالعروض الرياضية في بلادنا ليقوموا بمحاولات طيبة لتحديد معنى العروض الرياضية وأهميتها؛ وهذا كان واضحاً بفترات زمنية مختلفة. اتفق (زهرا، 1997)، و(غرهام مكفي، 2004) على أنها انعكاس حقيقي لتطوير الثقافة الرياضية لمختلف دول العالم المتحضر، ومقياس لصحة النظم السياسية والاجتماعية والاقتصادية لكل منها، وأنها ترتبط بالهدف السياسي والقومي واتجاهات مجتمعنا وإبراز هذه الاتجاهات من خلال توظيفها لتحقيق الأهداف التي وضعت من أجلها؛ والتي تتضح في جميع النواحي القومية والبدنية والحركية والجمالية.

بعد أن عُرض موجز عن أهمية العروض الرياضية في الكثير من النواحي بالمجتمع والرياضة، وجد الباحثون ضرورة التعرف إلى الصعوبات والمشاكل التي يعاني منها الخبراء والمصممون والعاملون في الوزارات والجهات المعنية، التي تقيم عروض ومهرجانات في كثير من المناسبات، ومحاولة التخلص من هذه الصعوبات باقتراح حلول مناسبة، والبحث عن طرق إمكانية تطويرها للوصول لنتائج متقدمة من الجهود المبذولة في العمل الجماعي المشترك؛ وهذا لا يتمثل في مهمات المدرب أو الفريق فقط بل يمتد أكثر ليشمل الناحية الإدارية والفنية، فلقد أشارت الدول المتقدمة في عالم الرياضة إلى أهمية هذا الدور وعملت على تشريع قوانين خاصة بذلك، من أجل تطوير وحماية مفهوم العمل الجماعي في هذا الحقل (عجيب، 2018). وإن التطور الذي طرق التربية البدنية، والرياضة مؤخراً جعلها تستعين بالأسلوب العلمي لمعالجة أمورها وحل مشاكلها؛ فأكدت ضرورة اللجوء إلى التنظيم المبرمج والإدارة الإستراتيجية، بوصفها فناً وعلماً لتخطيط مختلف أنشطتها، من خلال تحديد نقاط القوة والضعف، ومعرفة الصعوبات التي تحد من تطورها، ومحاولة إيجاد الحلول المناسبة لها؛ إذ تعدّ الإدارة الرياضية من أهم مقومات التطور الرياضي العلمي الحديث (ابراهيم، 2016).

مشكلة البحث:

بعد الاطلاع على الكثير من الدراسات والمراجع العلمية بمجال المهرجانات والعروض الرياضية، تبين مدى أهميتها في عصرنا الحالي في كثير من النواحي الرياضية والثقافية والسياسية والاجتماعية والاقتصادية، وبناءً على خبرة الباحثين وعملهم في هذا المجال في سورية اتضح لهم وجود الكثير من الصعوبات والمشاكل التي تواجه تنظيمه وتدريبه من الناحية الفنية والإدارية، فلا بد لنا من تحديدها بشكل موضوعي، ومحاولة إيجاد الحلول المناسبة لتساعد في تطويرها والارتقاء بها ولتحقيق الكثير من الفوائد العائدة للمجتمع من جهة وللمدربين والمصممين من جهة أخرى.

أهمية البحث:

1- الأهمية التطبيقية:

محاولة إيجاد حلول للصعوبات التي تعترض مصممي العروض الرياضية والمدربين في سورية وقت تنظيم وتدريب المهرجان.

محاولة تحديد أهم الصعوبات التي يعاني منها المختصون بالعروض الرياضية في سورية من الناحية الفنية والإدارية.

محاولة تحديد نقاط القوة والضعف في واقع المهرجانات والعروض الرياضية في سورية.

2- الأهمية النظرية:

- معرفة الإمكانيات البشرية والمادية المتوفرة لتنظيم المهرجانات والعروض الرياضية في سورية.
- معرفة مدى اهتمام الجهات المختصة بالمهرجانات والعروض الرياضية في سورية.
- معرفة الوزارات والمنظمات الداعمة والمهتمة بتنظيم المهرجانات والعروض الرياضية في سورية.

أهداف البحث:

- 1- تحديد الصعوبات الإدارية التي تواجه مصممي المهرجانات والعروض الرياضية في سورية.
- 2- تحديد الصعوبات الفنية التي تواجه مصممي المهرجانات والعروض في سورية.
- 3- إيجاد الحلول المناسبة للتخلص من الصعوبات التي تواجه مصممي المهرجانات والعروض الرياضية في سورية.

تساؤلات البحث:

- 1- ما الصعوبات الإدارية التي تواجه المهرجانات والعروض الرياضية في سورية؟
- 2- ما الصعوبات الفنية التي تواجه المهرجانات والعروض في سورية؟
- 3- ما الحلول المناسبة للتخلص من الصعوبات التي تواجه المهرجانات والعروض الرياضية في سورية؟

حدود البحث:

المكاني: الجمهورية العربية السورية.
الزمني: 2022-5-15.

الإطار النظري:

مفهوم العروض الرياضية: اتفق كل من (فهمي،حسن،1999) مع (فرج،البطل،2008) على أن العروض الرياضية: مجموعة من التمرينات البدنية حرة أو بالأدوات وضعت طبقاً للمبادئ العلمية والفنية والجمالية، تؤدي بوساطة مجموعة من الأفراد مع ارتباط الأداء بالمصاحبة الموسيقية، وذلك بغرض عرضها على الجمهور، وتعكس مدى ما وصل إليه المشتركون في العرض الرياضي من تقدم في النواحي الرياضية والفنية لإظهار فكرة معينة. كما عرفها (معوض، محمود،2012): سلوك حركي جماعي مقنن يتمثل بأداء موحد بالإيعاز أو الإشارة أو بالموسيقا تؤديه مجموعة مختارة وفق مواصفات الأداء المخطط له مسبقاً، وهي عروض حركية تشارك فيها مجموعة مختارة لإظهار أشكال معبر عنها بالحركة المعلنة (المشي والوثب والمرجحة والتموج).

أما (مصطفى،2017) فعرّفها بأنها: أشكال مختلفة من الحركات البدنية معدة وفق مبادئ تربوية وفنية وعلمية (فسيولوجية وحركية وجمالية) يؤديها مجموعة من المشاركين للمراحل العمرية كافة، ولكلا الجنسين والمعاقين في وقت واحد بالأدوات والأجهزة والملابس الملونة المعبرة، مع الاستعانة بالمؤثرات الضوئية والصوتية الموسيقية، ويؤدي العرض الرياضي في أرض الملعب (الخارجية والداخلية) والساحات والمدرجات وفي أماكن أخرى، وتشارك العرض الرياضي آخر منجزات التكنولوجيا والتقنية والنظريات العلمية المرتبطة، حتى تتصف بالابتكار والإبداع والإبهار.

أهمية العروض الرياضية

أصبحت المهرجانات والعروض الرياضية في عصرنا الحديث، أحد أنواع الفنون التي تنفذ على مستوى جميع بلدان العالم، ولها مقررات دراسية حيث يتم تدريس قواعدها وأصولها الفنية في كليات التربية الرياضية وفي جميع أنحاء

العالم. كما تقوم المهرجانات والعروض الرياضية بدور السفير بين الدول، وتقرب بين الشعوب، وتستخدم كجهاز من أحدث أجهزة الدعاية والإعلام، وتقوم المهرجانات والعروض الرياضية بمهمة قومية مقدمة ينبغي على كل مواطن ومواطنة الإسهام فيها، كما أنها تعمل على الارتقاء بالمستوى الصحي والقومي، وكذلك تسهم العروض الرياضية في الرقي بالنواحي التربوية، حيث إن طرق التدريس في العروض الرياضية تكسب المشاركين مختلف السمات والصفات الخلقية الإرادية الحميدة؛ كالنظام والطاعة والولاء للجماعة والتعاون وإنكار الذات وحب المساعدة والشجاعة والتحمل وقوة الإرادة وغير ذلك من السمات.

وتسهم في اكتساب المشاركين الإحساس بالتذوق الجمالي الناتج عن جمال ودقة الحركات والتشكيلات والتكوينات بالإضافة إلى جمال الموسيقى والأناشيد والغناء، وكذلك روعة تناسق الألوان والملابس، وتتعدى إلى الأهمية الجمالية للمتفرجين والمشاهدين، وتسهم في التربية العقلية للمشاركين عن طريق حفظ الحركات والربط الذهني بينها؛ وتعد العروض الرياضية واجهة حضارية للدولة. (طولان، وآخرون، 2009).

أهداف العروض الرياضية:

يتفق كل من (فرج، البطل، 2008) مع (محمد، 2015) و(العوضي، 2016) في إضافة الأهداف الآتية:

1- تحسين مستوى أداء الطالبات الحركي وإكسابهم حركات متجانسة طبيعية للوصول إلى أعلى مستوى من القدرة الحركية.

2- اكتساب الجسم والقوام الجيد وذلك بأداء حركات متنوعة وشاملة للمجموعات العضلية لتقويتها.

3- تنمية شعور الطالبات بالعلاقة بين المكان والزمان والإحساس بالحركة، مع التوافق بين الجسم واستخدام الأداء في أثناء الحركة.

4- تطور الإحساس بالإيقاع وخلق حاسة التنسيق بين الحركة والموسيقى.

5- زيادة الانسجام بين الحركة والموسيقى والتعبير باستخدام الأدوات المختلفة، وأداء حركات التمرينات المختلفة كالمشي والجري والوثب والدوران.

6- تنمية الشخصية المتكاملة عن طريق تحقيق الذات وثقة الطالبة بنفسها، كما تؤدي إلى تعلم النظام والدقة والعمل مع الجماعة وإنكار الذات ومساعدة الغير والشجاعة، فالعروض الرياضية تنمي الوعي الرياضي لدى الجماهير وتشجعهم على مزاولتها لأولادهم.

7- الارتقاء بالوعي الرياضي لدى الآباء وأولياء الأمور بتشجيعهم أولادهم لمزاولة النشاط الرياضي، والمشاركة في العروض.

وأضاف (الريمي، 2013) أن أهداف المهرجان تتمثل بالكثير من النواحي السياسية والاقتصادية والتربوية والفنية، وسنذكرها بالترتيب الآتي:

1- أهداف المهرجان السياسية

تنمية التقارب بين الشباب والشعوب، وتخفيف حدة التوتر السياسي بين بعض الدول وبعضها الآخر، والعمل على عودة العلاقات الدبلوماسية بين الدول، واستخدام الرياضة وسيلة دبلوماسية لحل الصراعات السياسية، وتدعيم العلاقات السياسية والدبلوماسية بين الدول، وتستخدم كغطاء رسمي لتحقيق بعض المكاسب السياسية، وتستخدم وسيلة فعالة لتدعيم وترويج بعض النظم والعقائد السياسية.

2- الأهداف الاقتصادية

تحقيق عائد وربح مادي يعود على الخزينة العامة للدولة المستضيفة بالنفع، وإنعاش الاقتصاد المحلي للدولة المستضيفة، ورفع سعر العملة المحلية لتزايد الطلب، وزيادة القوة الشرائية للوحدة الأساسية للعملة والطلب، وتنشيط عمليات الاستيراد والتصدير والتجارة الداخلية، وتحقيق دعاية سياحية وزيادة الليالي السياحية في اشغال الفنادق، وإيجاد فرص عمل مستمرة ومؤقتة، وإنعاش حركة البيع والشراء في المجتمع المحلي، زيادة مخزون الدولة من العملات الأجنبية.

3-الأهداف التربوية

غرس الأهداف التربوية لخلق بيئة صحية من خلال المنافسات الرياضية، وبث روح الحماسة وتكوين وعي رياضي بين الأفراد والفرق، وزيادة قوة العلاقات الاجتماعية بين الأفراد وبين أعضاء الأسرة الواحدة، وتعميق مفهوم المواطنة والانتماء لكافة المشتركين في المنافسات بمختلف فئاتهم.

4-الأهداف الفنية

إثارة اهتمام اللاعبين أو الفرق المنافسة في جوٍّ وديٍّ، ورفع المستوى الفني للأفراد أو الفرق بالاحتكاك، وتوفير فرص المنافسة، وإظهار مستويات المهارة واللياقة للاعبين، وتنظيم دورات صقل للحكام والإداريين والمدربين، والاطلاع على أحدث البرامج.

الجزء العملي

مجتمع البحث وعينته:

مجتمع البحث: هم الخبراء في مجال العروض الرياضية والمهرجانات في سورية. وتكونت العينة من 30 مختصاً من (مدربين، ومصممين).

منهج البحث وأدواته:

استخدم الباحثون المنهج الوصفي بأسلوب المقابلة الشخصية الفردية، حيث أعد الباحثون أسئلة طُبِّقت على عينة البحث المكونة من (30) مختصاً في مجال العروض الرياضية (مدربين -مصممين)، جرى اختيارهم بالطريقة القصدية ممن لهم خبرة تتجاوز (10) سنوات في مجال تدريب وتصميم العروض الرياضية، وتوزع أفراد العينة بحسب الاختصاص كما هو مبين في الجدول رقم (1):

الجدول رقم(1) توزع أفراد العينة بحسب الاختصاص:

الاختصاص	العدد	النسبة المئوية
مدرب	20	60%
مصمم	10	40%
المجموع	30	100%

إجراءات البحث

التحليل البيئي: تضمن التحليل البيئي تحليل معلومات البيئة الخاصة المباشرة وغير المباشرة.

ومن أجل تحقيق أهداف البحث قمنا بتطبيق عناصر تحليل البيئة وهي بالبداية:

أ- جمع المعلومات العامة ب- تحديد مصادر المعلومات ج- الحصول على المعلومات الخاصة. حيث أُجري التسلسل بالحصول على المعلومات في سورية؛ بدءاً من المراجع والدراسات، وقمنا بتحليل الواقع العام في سورية من خلال جوانب التحليل المؤثرة في العروض والمهرجانات، ومن أجل الحصول على المعلومات المطلوبة ينبغي التعرف إلى مصادر المعلومات من (وزارات، مجلات، تقارير..... الخ) حسب (ماهر، 1999) فكان التحليل على النحو الآتي:

الجدول رقم (2): تحليل الوزارات والمنظمات في سورية

الوزارة او المنظمة	هدفها	أنشطتها	المسؤول او المنسق	المرجع
وزارة الثقافة	- الحفاظ على الهوية الحضارية والثقافية وحماية التراث - نشر الثقافة محلياً وعالمياً والتفاعل مع الثقافات الخارجية - رعاية العملية الإبداعية وتمييزها وتوسع آفاقها - رعاية المثقف وحماية الناتج الثقافي - الاتصال بالمؤسسات الثقافية والفنية الخارجية والإفادة من نشاطاتها - إقامة المعارض والمهرجانات - إحياء التراث العربي القديم	- سينما - مسرح للطفل - مكتبة للأطفال - مراكز للتراث - مراكز فنية وتشكيلية - معاهد وموسيقا - مسارحها القومية الحالية في (دمشق - حلب - اللاذقية - طرطوس - حمص) - أجهزة بتقنيات إضاءة وصوت - من فعاليات العروض والمهرجانات بالإضافة للمشاركة الخارجية - عدد العروض فنية وثقافية ورياضية سنوياً 238 - تقيم مهرجان دمشق السينمائي السنوي	مديرية المهرجانات في وزارة الثقافة مديرية التراث الشعبي	أبو حلاوة، كريم، السياسات الثقافية في سورية، مركز دمشق للأبحاث والدراسات، 2019، مجلة مداد، www.dcrs.sy
وزارة الصحة	- تعزيز وتقوية البرامج الصحية - تخفيف نسبة المرضى والوفيات - تأمين خدمات الرعاية الصحية وتنمية القدرات البشرية	- التنظيم والمشاركة في المؤتمرات والمعارض ذات العلاقة بالصحة داخل وخارج سورية	دائرة العلاقات العامة تعمل على تأمين المستلزمات والتحضير	الموقع الرسمي لوزارة الصحة، الجمهورية العربية السورية، النظام الداخلي 2017 للوزارة،
الاتحاد الرياضي العام	مسؤولة عن النشاطات الرياضية والاجتماعية والثقافية التي تمارس في مؤسساتها	الإشراف على الفعاليات الرياضية لتحقيق أهداف الاتحاد الرياضي والموافقة على التعاقد مع الخبراء المحليين والعرب والأجانب، وتنفيذ المهرجانات والعروض الرياضية في المناسبات الرياضية والافتتاحات والختام للألعاب الرياضية	اتحاد الرياضة للجميع المكتب التنفيذي	ويكيبيديا، الموسوعة الحرة، 2018
وزارة السياحة	- تنظيم الرحلات الداخلية والخارجية - وكالات للسفر	تصميم وتنفيذ العروض لتجسيد الحياة التاريخية في المواقع الاثرية	وكالة الأنشطة السياحية والإعلام	وزارة السياحة، القانون رقم (2) من

أحكام الدستور في الجمهورية العربية السورية	والترويج والتسويق السياحي بالتنسيق مع وزارة الثقافة	وإقامة العروض الفنية والصوتية والمهرجانات والمعارض السياحية	-الأنشطة والإعلام والترويج والتسويق والإعلام والسياحة الداخلية والخدمات السياحية	
موقع وزارة الإعلام الرسمي، النظام الداخلي للوزارة، www.gov.sy	مديرية الإعلام التتموي(شعبة الإعلام السياحي)	التغطية الإعلامية للمهرجانات كافة وللمشاركات الجماهيرية لخطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية	المشاركة والمتابعة في جميع مواضيع السكن والنشاطات التي تقيمها الإدارات والوزارات -تأمين التغطية الإعلامية لجميع النشاطات من مهرجانات ومعارض وغيرها	وزارة الإعلام
عمران للدراسات الإستراتيجية، ساشا العلو، 2019	مكتب العلاقات العامة	ضبط الأمن والنظام أثناء التبريات على العروض الرياضية والمهرجانات وأثناء تنفيذ العرض	حفظ النظام والأمن الداخلي للدولة وأجهزتها ومؤسساتها، قمع الجرائم وضبطها	وزارة الداخلية
المرسوم التشريعي لوزارة الخارجية، رقم 20، لعام 2016	السفارات أو الجهات الرسمية المعنية بالدولة، أو الممثل الدبلوماسي	إبداء الرأي في المعاهدات والاتفاقات ذات الطبيعة الفنية والاقتصادية والثقافية ورعاية السوريين في علاقاتهم بالدول الأخرى وحماية مصالحهم الاقتصادية والثقافية والتدخل من أجل هذه الغاية	تنفيذ جميع الشؤون والصلاحيات التي تتصل بالعلاقات الدولية، معالجة جميع القضايا المرتبطة بالسوريين في البلدان الخارجية في جميع المجالات	وزارة الخارجية

ويكيبيديا الموسوعة الحرة، القوات المسلحة السورية، دمشق، 2020	القوات البرية القوات البحرية القوات الجوية	تطبيق المهرجانات والعروض العسكرية، تهيئة الظروف المناسبة للنشاط الاقتصادي والحفاظ على الهياكل الاقتصادية للدولة	مسؤولة عن الدفاع عن سلامة وأرض الوطن وسيادته، المحافظة على قيم المجتمع وراثته وإنسانه	وزارة الدفاع
المرسوم التشريعي 2019،46	الجهات الرسمية المعنية بالدولة	الإشراف على تنظيم المعارض المحلية والعربية والدولية وإقامة معارض خارجية لترويج وتسويق المنتجات السورية	المساهمة مع الجهات المعنية في رسم السياسة الاقتصادية والتجارية تطوير العلاقات التجارية والاقتصادية مع الدول العربية والأجنبية وإدارتها مع جامعة الدول العربية	وزارة الاقتصاد والتجارة الخارجية
المرسوم التشريعي 2019،46		وضع الخطط لتأمين حاجة الدولة من المواد الأساسية الخاصة بأدوات العرض الرياضي	رعاية حقوق المستهلك تنفيذ سياسة الدولة في شؤون الأسعار	وزارة التجارة الداخلية وحماية المستهلك
المرسوم التشريعي 69،نادي المحامي السوري، 2014		الإشراف الفني على المنظمات الحكومية وغير الحكومية ودعم تلك الجهات وتقديم أفضل الخدمات، وضع البرامج اللازمة لتمكين من استخدام الوسائل الالكترونية المطلوبة	رسم السياسة العامة للمعلوماتية والاتصالات أو البريد للجهات العامة والخاصة نشر الوعي بدور تقانة المعلومات والاتصالات والبريد في التنمية الاقتصادية والاجتماعية	وزارة الاتصالات والتقانة السورية
البيان الحكومي، 15،10،		تنظيم مداخل المدن وقت تنظيم المهرجانات وتنظيم المرور لتجنب	توفير خدمات النقل المناسبة للمساهمة في تطوير القطاعات برأ	وزارة النقل

2016		الطرق المزدهمة وتأمين السلامة الطرقية المرورية	وبحراً وجواً صيانة وتحسين استثمار شبكة والطرق المركزية ولكل المحافظات
------	--	---------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------

موقع وزارة الإدارة المحلية، دمشق، 2019	بالتنسيق مع الاجهزة المركزية	إدارة وتنظيم السير والرياضة في المحافظة	تسيير شؤون الإدارة المحلية في المحافظات والمدن والبلدة وتقوم بجميع الأعمال التي تؤدي لتطوير المحافظة اقتصادياً وثقافياً واجتماعياً	وزارة الإدارة المحلية والبيئة
المرسوم التشريعي رقم 107، دمشق 2011	المكتب التنفيذي لمجلس المحافظة	إقرار اتفاقات التشاركية بين المحافظة والمنظمات الشعبية والخدمات الاجتماعية والبرامج التنموية	دعم نشاطات المجالس المحلية ومساعدتها في تأدية مهامها وتشجيع الاستثمارات المحلية ودعم الترويج للمحافظة	المحافظة
قانون تنظيم الجامعات، www.casi.gov. sy	أمين الجامعات اقتراح خطط للحفاظ على التراث وإحيائه مجلس شؤون الطلاب تنظيم الشؤون الاجتماعية والثقافية والرياضية	توجيه الطلبة نحو الاختيار الأمثل للفعاليات التي سيمارسونها توثيق الروابط الثقافية والعلمية مع الجامعات والهيئات العلمية العربية والأجنبية تشجيع النشاط الثقافي والفني والاجتماعي والرياضي	وضع السياسات العامة للبحوث العلمية نحو معالجة مشكلاتها الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والعلمية تحقيق الأهداف القومية للأمة العربية ونشر الحضارة العربية وتطويرها	وزارة التعليم العالي
التعليم الالزامي، النظام الداخلي، وكيبديا الموسوعة الحرّة، 2019	طلّاع البعث اتحاد شببية الثورة	تنظيم الأنشطة والفعاليات بالمرحلة الأولى عن طريق طلّاع البعث تنظيم الفعاليات بالمرحلة الثانية عن طريق اتحاد شببية الثورة	تنمية القدرة على العمل التطوعي وعمل الفريق والتكيف الاجتماعي. تنمية الحس الجمالي وتقدير الإبداع الفني بأشكاله وتأكيد الهوية الوطنية والقومية والانتماء للأمة والوطن العربي	وزارة التربية
ويكيبيديا الموسوعة الحرّة، وزارة الشؤون الاجتماعية، 2020	البرنامج الوطني للتنمية الاجتماعية والاقتصادية المحلية	المساهمة في برامج الدعم الاجتماعي دور إشرافي وتنظيمي للعمل الأهلي والنطوعي والمسؤولية الاجتماعية للقطاع الخاص	مسؤولة عن إدارة القطاع الاجتماعي وسوق العمل في سورية تأمين الخدمات المعيشية والصحية	وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل
المرسوم التشريعي رقم 20، صلاحيات مجلس الشعب، دمشق، 2017	اللجان الوزارية بالمجلس (اللجنة الاقتصادية)	توجيه أعمال الوزارات والمؤسسات والجهات والهيئات التابعة والتنسيق فيما بينها ودراسة المشاريع الاقتصادية والتوظيفات المالية	المحافظة على أمن الدولة ومصالحها مراقبة عمل أجهزة الدولة ومؤسساتها الإشراف على تنفيذ القوانين والأنظمة	مجلس الوزراء

المرسوم التشريعي رقم 62، تاريخ 26-9-2019	اللجنة الوزارية بمجلس الوزراء	تقديم القروض والإعانات للمؤسسات والشركات الحكومية والدولية	تطوير القطاع العام الاقتصادي بأنواعه	اللجنة العليا للعمل الاقتصادي في مجلس الوزراء
------------------------------------------------	----------------------------------	---------------------------------------------------------------	-----------------------------------------	-----------------------------------------------------

حزب البعث العربي	رسم سياسة الدولة حتى لا تتعارض مع سياسة الحزب والإشراف على العمل الثقافي في أجهزة الدولة	المساهمة والتفاعل مع الشعب في حياته السياسية والاقتصادية والاجتماعية والسعي لتنظيمه	المؤتمر القومي أعلى هيئة بالحزب مكتب الثقافة والإعلام	النظام الداخلي لحزب البعث، الطبعة الجديدة، سيراوان بابان، 2018
جمعيات المعوقين	تعني بشؤون المعاقين في سورية وترسم السياسة العامة لتأهيل المعاقين	تشجيع المعاقين على ممارسة هواياتهم الرياضية وإبراز قدراتهم توسيع قاعدة ممارسة الأنشطة الرياضية والترويحية	اتحاد الرياضات الخاصة في الاتحاد الرياضي	
اتحاد شببية الثورة	تسعى في حركة التحرر والتعريف بالتراث العربي تربية الشباب وإنماء طاقاتهم وانتظامهم في العمل الجماعي	لها أنشطة فنية بالتعاون مع المؤسسات والجهات الرسمية تنفيذ وحضور كافة المهرجانات والأنشطة في الوطن زيادة تفعيل الفرق الفنية والفنون الشعبية تنظيم مهرجانات لتعزيز مفاهيم الوحدة والتلاحم	قيادة الاتحاد مسؤولة عن (العلاقات العامة - العلاقات الخارجية - الشؤون الإعلامية - شؤون الرياضة والمعسكرات)	

فبعد تحليل أنشطة الوزارات والمنظمات، وتحديد المسؤول عن تنظيم الفعاليات في الوزارات يكون قد جرى تحديد الوزارات التي تنظم عروض ومهرجانات، والوزارات الخدمية لها، والوزارات التي تستعين بفرق خارجية لإقامة المهرجانات، للتعرف إلى البيئة المرتبطة بالمهرجانات والعروض في سورية. وجرى بعد ذلك البدء ببناء أسئلة المقابلة الخاصة بالمصممين والخبراء؛ للتعرف إلى الصعوبات التي تواجههم. وبعد الانتهاء من تصميم أسئلة المقابلة الخاصة بالمصممين بصورتها الأولية، عُرضت على عدد من المحكمين في كلية التربية الرياضية، وعددهم (10). وتمت الإفادة من آرائهم وإعادة صياغة بعض الأسئلة التي حظيت باتفاق معظم المحكمين مع ضرورة تعديلها، وكانت الملاحظات على النحو الآتي:

- تعديلات في الصياغة اللغوية، لتكون أكثر وضوحاً للمتلقي.

- فصل بعض الأسئلة عن بعضها، لتصبح بشقين لتكون الإجابة مركزة على نقاط محددة.

- إعادة ترتيب بعض الأسئلة لكي لا توحى للمجيب بالإجابة كما يريد الباحث.

عدلت الأسئلة بناءً على رأي المختصين، ثم طبقت المقابلة على أفراد العينة.

وجاءت أسئلة المقابلة كالاتي:

أسئلة المقابلة الخاصة بالصعوبات الإدارية:

- 1- ما آلية العمل في مجال العروض الرياضية في سورية (كيفية التنظيم)؟
- 2- برأيك يوجد اتحاد أو مؤسسة تجمع المختصين في هذا المجال ولماذا؟
- 3- برأيك يوجد مدربون مؤهلون بالقدر الكافي لتصميم وإخراج عروض رياضية ولماذا؟
- 4- برأيك توجد خطة تسويقية للعروض الرياضية في سورية ولماذا؟

5- برأيك تتوفر ميزانية خاصة بالوزارات لدعم أنشطة العروض الرياضية في سورية ولماذا؟

6_ ما الصعوبات الإدارية التي تواجهها عند تصميم مهرجان أو عرض رياضي؟

7_ ما الحلول المقترحة برأيك لمواجهة الصعوبات الإدارية؟

أسئلة المقابلة الفنية:

1- ما واقع العمل الفني في مجال العروض الرياضية في سورية برأيك؟

2- ما الصعوبات التي تواجهها لتطبيق العروض الرياضية من الناحية الفنية برأيك؟

3- ما الحلول المقترحة لمواجهة الصعوبات الفنية برأيك؟

4- ما هي الهيئات والوزارات المهمة والداعمة للعروض الرياضية في سورية برأيك؟

5- تؤيد وجود اتحاد أو وحدة إدارية للعروض الرياضية تجمع المختصين في مجال العروض الرياضية

في سورية؟

مناقشة النتائج وتحليلها

الناحية الإدارية:

السؤال الأول: عن آلية العمل في مجال العروض الرياضية في سورية:

- أكد جميع أفراد العينة عدم وجود آلية منظمة وواضحة للعمل في مجال العروض الرياضية.

- أشار أفراد العينة إلى أن آلية العمل في هذا المجال تعتمد على العلاقات الشخصية والمصالح المشتركة.

- أما بالنسبة إلى العروض الرياضية التي تقام حالياً بالمناسبات المختلفة، فهي قائمة بالاعتماد على الفرق

الجاهزة التي تعتمد على أعداد قليلة من المشتركين، ما يسبب فجوة كبيرة في القدرة على إيصال رسالة من العرض

المقدم؛ وإن هذه العروض لا تليق بإقامة حدث عالي المستوى وتكون عروض غير منسجمة مع بعضها.

- يعزو الباحثون عدم وجود آلية واضحة للعمل بمجال المهرجانات والعروض الرياضية إلى قلة اهتمام المعنيين

وأصحاب القرار في المنظمات ومؤسسات الدولة المرتبطة كبقية الدول الأخرى، والتي يتم استخدامها في الكثير من

الدول لتحقيق أهداف سياسية واجتماعية وثقافية واقتصادية أيضاً، وهذا يتفق مع دراسة (caiazza, 2015) في أن

المهرجانات تعمل على زيادة التنمية الاقتصادية والثقافية والسياسية للمدينة المضيفة.

السؤال الثاني: عن وجود اتحاد أو مؤسسة علمية تجمع المختصين في مجال العروض الرياضية:

- حيث أجمع جميع أفراد العينة على رأي واحد وهو عدم وجود أية هيكلية أو اتحاد خاص، ولا أية جهة لديها

ميزانية خاصة بتنظيم العروض الرياضية في سورية.

- وأشار بعض أفراد العينة إلى أن العروض الحالية لا ترتقي للعروض العالمية لعدم وجود جهة ناظمة لها.

- يعزو الباحثون عدم وجود اتحاد خاص بالمهرجانات أو جهة منظمة خاصة بها لعدم المعرفة الحقيقية بأهمية

المهرجانات وخاصة في الوضع الراهن في سورية؛ حيث إن المهرجانات حالياً تستطيع أن تكون وسيلة إعلامية حية

أمام الدول المعادية، ولقلة الدراسات العلمية التي تؤكد ذلك في سورية وهذا يتفق مع دراسة (عجيب 2018) في أن

ضعف إخراج المهرجانات والعروض الرياضية في سورية عائد من قلة اهتمام المعنيين وأصحاب القرار. وتتفق مع

(schulenkorf, 2018) على أهمية تنظيم المهرجانات والعروض الرياضية في ظل الأزمة بالبلد المضيف للحدث.

السؤال الثالث: عن العاملين والقائمين على تصميم العروض الرياضية في سورية:

-كانت الإجابة قلة المصممين والمدربين وعدم تنسيبهم لأية جهة أو أي دائرة، ولكن يتم التعامل بطريقة عشوائية وعلاقات شخصية، وتعتمد على الفرق الجاهزة عند الحاجة لعرض رياضي بأية مناسبة رياضية، رغم عدم كفاءتها للفكرة المطلوبة دائماً.

-يعزو الباحثون قلة المصممين في سورية إلى عدم تطوير خبرتهم باستمرار، وقلة الدورات التدريبية، وانعدام البعثات الخارجية للمشاركة بدورات أو بمهرجانات مع دول رائدة.

-و لكن في وزارة التربية: تعتمد على مدرسي التربية الرياضية، وتقيم لهم دورات؛ ولكن تفتقر هذه الدورات إلى التخصص والإبداع في كثير من الأحيان.

-في اتحاد شبيبة الثورة: الاعتماد على الفرق الجاهزة.

-وفي الوقت ذاته أكد أفراد العينة أن أغلبية المصممين والمدربين في سورية هم هواة وأصحاب عمل، وغير متخصصين بالعروض الرياضية، وإنما تخصصهم بالرقص الرياضي والتمرينات البدنية.

-يعزو الباحثون قلة المصممين التابعين لجهات معين بالدولة لعدم تخصيص رواتب مناسبة، ولعدم الصرف الكافي على إقامة أي مهرجان في أية مناسبة؛ وهذا يدعو الكثير من المصممين إلى اللجوء للعمل الخاص بأجور مناسبة وبإمكانيات متوفرة لديهم تساعد على إخراج عرض رياضي مناسب. وهذا يتفق مع دراسة(حمدان، 2007) في أن المهرجانات تحتاج مبالغ مالية وجهد وتعب، وهذا من أسباب الأزمات التي تواجهها في كثير من الأحيان.

السؤال الرابع: عن وجود خطة تسويقية خاصة بالعروض وماهي ضرورة وجودها:

-أكد جميع أفراد العينة عدم وجود خطة تسويقية خاصة بالمهرجانات والعروض، وأكدوا ضرورة إقامة دراسات لوضع خطة لأهميتها في أية منظمة، وخاصة تلك المهتمة بمجال العروض الرياضية؛ لحاجتها إلى المبالغ المالية الضخمة، ولأهميتها في الدعاية والإعلان؛ كون العروض الرياضية رسالة إعلامية حية للبلد، ولأي حدث.

-يعزو الباحثون عدم وجود خطة تسويقية حتى الآن لقلة المختصين دراسياً في هذا المجال في سورية حالياً. وهذا يتفق مع (عبد العزيز، محمد، 2006) في أهمية وجود خطة تسويقية للمهرجانات والعروض الرياضية؛ لما تتطلبه من مبالغ مالية طائلة لتنفيذها.

السؤال الخامس: هل هناك ميزانية خاصة لدعم أنشطة العروض الرياضية:

-كانت الإجابة من جميع أفراد العينة، لعدم وجود هذه التخصصية ولكن يتم إقامة عروض بالمناسبات عن طريق العلاقات والفرق المتوفرة لديها جميع الأدوات اللازمة، أو الاعتماد على الأدوات الموجودة أصلاً؛ وبتنقيد بالفكرة بحسب الموجود.

-يعزو الباحثون عدم وجود ميزانية خاصة لعدم إدراك مدى أهمية هذه الأنشطة لدى أصحاب القرار لبعدهم عن الاختصاص.

السؤال السادس: عن الصعوبات الإدارية:

أكد أغلب أفراد العينة وجود الكثير من الصعوبات؛ منها عدم وجود إدارة خاصة بتنظيم المهرجانات والعروض، وضعف التنسيق بين المصممين والوزارات المعنية بالدولة والجهات؛ لعدم وجود عاملين مختصين بتنظيم المهرجانات والعروض الرياضية، بالإضافة لعدم توفر ميزانية خاصة بتنظيم هذه الأحداث بالوزارات المعنية.

ويعزو الباحثون وجود هذه الصعوبات في سورية إلى الضغوط التي يتعرض لها البلد بالوقت الحالي، وضعف الإمكانيات. وهذا يتفق مع (شحاذه، 2018) في أن الصراعات موجودة بالمهرجانات بسبب الضغوط التي تتعرض لها البيئة المتغيرة المحيطة، السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية.

السؤال السابع: ما الحلول المقترحة للصعوبات:

- أكد جميع أفراد العينة أن العروض الرياضية تعكس ثقافة المجتمع وتطوره، وفي غضون الأزمة الحالية نحن بحاجة لمثل هذه العروض كوسيلة إعلامية للدول المعادية.

- حيث أشار البعض لضرورة وجود لجنة عليا تخص العروض الرياضية؛ بسبب إقامة عروض رياضية مخالفة لثقافة المجتمع في بعض الأحيان.

- وأكد البعض أن تنظيم العروض الرياضية بطريقة علمية مدروسة يشجع السياحة والاقتصاد، ويعزز المشاركة من جميع أفراد المجتمع، والتي تعود بفوائد كبيرة على المجتمع.

- وأكد بعض أفراد العينة ضرورة وجود عاملين مختصين بالمهرجانات والعروض الرياضية في وزارات الدولة، وخاصة في الوزارات التي تقيم عروضاً رياضية، مع ضرورة تحديد ميزانية خاصة لهذه الأنشطة، لتدعمها وتصبح بمستوى أفضل.

- يعزو الباحثون اتفاق العينة على هذه الحلول إلى حاجة المصممين والمدربين للكثير من الاحتياجات الخاصة بتطوير المهرجانات؛ لقلة الاهتمام بها، وعدم المعرفة التامة بمدى أهميتها من قبل أصحاب القرار.

الناحية الفنية: السؤال الأول: واقع اللجان:

- أكد أفراد العينة عدم وجود لجان خاصة بتنظيم العروض الرياضية، ويتم الاعتماد على العلاقات الشخصية والمعارف عند إقامة أي عرض رياضي بأية منظمة أو جهة معنية.

- يعزو الباحثون الاعتماد على المعارف الشخصية لعدم وجود جهة منظمة موحدة تضم جميع القائمين عليها، وتنظم عملهم مع جميع الجهات المهتمة. ويتفق هذا مع دراسة (عبد الوهاب، نكي، 2017) الذي أكدت ضرورة وجود وحدة إدارية خاصة بالعروض الرياضية والمهرجانات لتساعد في التنظيم بشكل أفضل.

السؤال الثاني: الصعوبات التي يواجهها مصممو ومدربو العروض الرياضية في سورية من الناحية الفنية:

- كانت أكبر الصعوبات التي تواجههم هي عدم وجود إدارة خاصة لتنظيم العمل في هذا المجال، ويندرج تحت هذا البند العديد من المشاكل، بالإضافة لعدم وجود ميزانية خاصة بالمهرجانات؛ ويندرج كذلك تحتها كثير من الصعوبات؛ من توفير الأدوات والتسويق والأجور والأجهزة والمعدات الخاصة والدعاية والإعلام، وأيضاً قلة الأماكن المناسبة.

يعزو الباحثون هذه الصعوبات إلى قلة تعاون المنظمات، وعدم وجود رقابة ومتابعة لتنظيم العروض الرياضية، وعدم وجود خطة تسويقية للعروض الرياضية، تساندهم مادياً وتدعمهم لنشر ثقافتها لتوسيع دائرة التعاون في سورية.

- بالإضافة لعدم وجود الكفاية من المدربين المتخصصين وقلة الخبرة في مجال العروض الضخمة.

- أشار أفراد العينة إلى أهمية وجود بعثات خارجية لمدربي ومصممي العروض الرياضية لتطوير الفكر في

المجال.

يعزو الباحثون ذلك لقلة دعوة المختصين للمشاركة الخارجية، رغم وجود اتفاقات خارجية مع الدول الرائدة بهذا

المجال.

- أكدوا عدم توفر الأدوات اللازمة المساعدة على زيادة الإبداع، الناتج عن قلة الاهتمام بالمهرجانات برأي الباحثين.

- المردود المادي شبه معدوم يؤدي بدوره لعدم الإحساس بالمسؤولية لدى المصممين والمدربين. وهذا يتفق مع (حمدان، 2007) بأن من أسباب الأزمات التي تواجه المهرجانات والعروض الرياضية نقص الدعم المادي والمعنوي، وقلة الاهتمام من قبل أصحاب القرار.

السؤال الثالث: الحلول المقترحة:

- وجود رعاية واضحة وخاصة بالعروض الرياضية.
- إعداد وتشجيع المدربين لإقامة العروض الرياضية.
- تنشيط البعثات الخارجية الخاصة بالعروض الرياضية.
- إيجاد تعاون بين الهيئات والمنظمات والوزارات والشركات لدعم أنشطة العروض.

السؤال الرابع: عن الهيئات والوزارات التابعة والمهتمة، ومن الأكثر دعماً واهتماماً:

- كانت الإجابة من أغلب أفراد العينة أن جميع الوزارات والهيئات والمنظمات تدخل في مجال عمل العروض الرياضية، وأكدوا ضرورة التنسيق والتعاون مع هذه الهيئات والوزارات لتسهيل أمور العمل والدعم.
- وأجمع الأغلبية أن الوزارة الأكثر اهتماماً هي وزارة التربية، والاتحاد الرياضي ووزارة الثقافة، ولا يمكن تحديد الأهم بينها.

- يعزو الباحثون اهتمام هذه الوزارات بالمهرجانات لزيادة الشريحة العاملة في هذه الوزارات، ولكثرة الأنشطة فيها، وزيادة شريحة الأطفال التي تهتم فيها الدولة السورية بشكل عام.

السؤال الخامس: تؤيد وجود هيكلية أو اتحاد خاص بالعروض الرياضية في سورية:

- أكد أفراد العينة أن وجود هذه الهيكلية سينظم العمل، وسيفتح مجالاً للإبداع والتطور والعمل الجاد في هذا المجال؛ بسبب انتماء الأشخاص إلى منظمة أو مؤسسة واحدة.

الاستنتاجات الخاصة بالصعوبات التي تواجه العروض الرياضية والمهرجانات ولتحقيق الهدف الأول والثاني:

الصعوبات الإدارية:

- عدم وجود هيكل تنظيمي ثابت للعروض الرياضية والمهرجانات في سورية.
- عدم وجود اتحاد أو مؤسسة علمية تجمع المختصين في مجال العروض الرياضية.
- غياب معايير التوصيف الوظيفي لاختيار المشاركين في العروض الرياضية.
- قلة الخبرة العلمية والعملية حول كيفية التخطيط للعروض الرياضية لقلّة الدورات التدريبية والبعثات.
- ضعف الرقابة من اللجنة العليا المنظمة لتنفيذ الأعمال.
- غياب عامل الوعي حول أهمية العروض الرياضية في سورية.
- ضعف الدعم المادي المقدم للعروض الرياضية.
- غياب المتخصصين في دراسة الجدوى الاقتصادية للعروض الرياضية.

ارتجالية الخطط وعدم إسنادها إلى أسس علمية سليمة.

الصعوبات الفنية:

- غياب الهدف والفشل في التعبير عن فكرة العرض.
- عدم إسهام العروض الرياضية في تطوير الثقافة الرياضية للدولة المقامة بها.
- غياب التخطيط الجيد للبرنامج التنفيذي للعروض الرياضية.
- عزوف الطلبة عن المشاركة في العروض الرياضية.
- النمطية وعدم التجديد في الموسيقى والملابس والحركات الخاصة بالعروض الرياضية.
- عدم مراعاة الفروق الفردية في المستويات البدنية والمهارات للمشاركين بالعرض.
- العشوائية في اختيار الموسيقى الخاصة بالعروض الرياضية.
- عدم الاستعانة بالمتخصصين في مجال الموسيقى والملابس .

الاستنتاجات الخاصة بالحلول المقترحة لإدارة الأزمات التي تواجه العروض الرياضية ولتحقيق الهدف الثالث.

هناك عدد من الخطوات أو الحلول المقترحة لإدارة الأزمات التي تواجه العروض الرياضية والتي يمكن إيجازها في:

- التخطيط الجيد لمواجهة الأزمات من خلال تحديد الإمكانيات والموارد المتاحة.
- وضع إستراتيجية لمواجهة الأزمات، من خلال تحديد سبب الأزمة وطبيعتها، وحصص أطراف الأزمة، وعدد تكرارات الأزمة. - اختيار أسلوب لإدارة الأزمات كتنظيم فريق عمل لإدارة الأزمات، وتطبيق البرنامج الخاص باحتواء الأزمة أو خطة مواجهة الأزمة الخاصة بالعرض الرياضي والتي جرى وضعها سابقاً، ومشاركة جميع المشاركين في تنفيذها، واستمرار باقي المشاركين في العرض الرياضي في أداء أعمالهم من دون توقف.
- رسم سيناريو التعامل مع الأزمات وتحديد شكل التدخل من الهيئة المنظمة للعرض الرياضي في مواجهة الأزمات، ودراسة جميع المواقف الثابتة والمتغيرة في العرض الرياضي المحيطة بالأزمة.
- وضع إستراتيجية للوقاية من الأزمات والاستعانة بالكوادر المتخصصة في مجال العروض الرياضية، ومراجعة إجراءات السلامة، وإعادة هيكلة اللجان المعاونة، وتحديد أساليب التوجيه والمتابعة لتحسين الأوضاع الداخلية للعرض الرياضي.

- تحديد كيفية الاستفادة من الأزمات، والتعلم من الأخطاء والدروس المستفادة من العروض السابقة.
- تحديد الأدوات المستخدمة في الاتصال تبعاً للهدف الخاص بها.

التوصيات:

-التخطيط الجيد للعروض الرياضية: تحديد الهدف والموارد والإمكانيات، ورسم السياسات ووضع الهيكل التنظيمي، ووضع البرنامج الزمني، ووضع أسس وقواعد التقييم والتدريب والصف.

- الاستعانة بالمتخصصين في دراسات الجدوى والتسويق والملابس والموسيقى.

- تحليل الأزمات المواجهة للعروض الرياضية للحد من أضرارها، لضمان عدم التعرض لها مستقبلاً وتطوير

الخطط اللازمة لإدارتها.

- زيادة الوعي التنظيمي للمشاركين في العرض الرياضي حول كيفية إدارة الأزمات.
- إنشاء مؤسسات خاصة لتدريب المتخصصين في مجال العروض الرياضية.
- الاستفادة من الكفاءات البشرية المؤهلة من خريجي كليات التربية الرياضية (تخصص التمرينات الجمباز - التعبير

- (الحركي) للعمل في مجال العروض الرياضية.
- يجب توفير وحدات طبية مجهزة وعوامل الأمن والسلامة في أماكن التدريب.
 - ضرورة استخدام وسائل الاتصال الحديثة للاتصال بين المشاركين.
 - إدراج مادة العروض الرياضية ضمن المواد الدراسية المقررة بكليات التربية الرياضية على مدار سنوات الدراسة.
 - إجراء المزيد من البحوث في مجال إدارة العروض الرياضية في ضوء الأساليب الإدارية الحديثة.
 - توصي الباحثة بتطبيق النموذج المقترح لإدارة الأزمات التي تواجه العروض الرياضية.

المراجع العربية:

1. ابراهيم، أبو القاسم الطاهر خالد، 2016. بناء إستراتيجية للنهوض بالرياضة في جمهورية السودان، رسالة دكتوراه، السودان جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا.
2. الشهري، علي الوليد، 2017. خطة مقترحة لتسويق أنشطة الاتحادات الرياضية في ضوء مقومات السياحة الرياضية بالمملكة العربية السعودية، رسالة دكتوراه، السعودية، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا.
3. الجيوسي، محمد رسلان، 2000. علم تطبيق الإدارة، عمان، دار المسيرة.
4. العوضي، ايواء جاسم، 2016. تأثير العروض الرياضية على تحسين بعض القدرات البدنية والوجدانية للصم والبكم، جامعة الاسكندرية.
5. حمدان، نجلاء فتحي أحمد، 2017. برنامج لتنمية الكفايات الإدارية والفنية لخريجي التربية الرياضية لإدارة وتنظيم العروض الرياضية، رسالة دكتوراه، مصر، جامعة أسيوط.
6. حمدان، نجلاء، 2007. نموذج مقترح لإدارة أزمات العروض الرياضية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة أسيوط.
7. حمدي، شيماء، 2018. قرار تنظيم المهرجانات، مقالة منشورة، جريدة الوقائع المصرية، مصر، يوليو.
8. زهران، ليلي، 1997. التمرينات الفنية والإيقاعية، القاهرة، دار الفكر العربي.
9. شحاتة، شيرين جلال، 2011. خطة مقترحة للتسويق الإلكتروني لبعض أنشطة اتحادات الرياضات المائية بمصر، رسالة دكتوراه، مصر، جامعة أسيوط.
10. شحادة، صبار، شحادة، عمان، 2018. أساليب إدارة الصراع التنظيمي ودورها في نجاح المهرجانات الرياضية لمدارس محافظة ديالى، مجلة علوم الرياضة، المجلد العاشر، العدد 32.
11. عبد العزيز، رانيا مرسي أبو العباس، 2006. أساليب مقترحة لتسويق العروض الرياضية والفنية بالجامعات المصرية، مصر، جامعة أسيوط.
12. عبد الوهاب، ابراهيم، ذكي شكري، 2017. وحدة إدارية مقترحة للعروض الرياضية بالهيكل التنظيمي لوزارة الشباب والرياضة، رسالة دكتوراه، مصر، جامعة الاسكندرية.
13. علي، محمود رمضان، 2018. وحدة إدارية مقترحة لذوي الاحتياجات الخاصة بالهيكل الإداري بمديرية الشباب والرياضة، رسالة ماجستير، مصر، جامعة الاسكندرية.

14. عجيب، شريهان، 2018. مقياس مقترح لتقييم العروض الرياضية، دراسة ماجستير، سورية، جامعة تشرين.
15. عبد الغني، رضا، 2017. الاتجاهات الحديثة في الإدارة الإستراتيجية الرياضية، الجزائر، دار الهدى للنشر.
16. قاسم، نادر زهير، 2013. توظيف الرياضة في السياسة الدولية، دراسة ماجستير منشورة، فلسطين، جامعة بيرزيت.
17. محمد، العوض حمودي، 2015. دور العروض الرياضية في تنمية الاتجاهات نحو ممارسة النشاط الرياضي لتلاميذ مرحلة الأساس، رسالة ماجستير، السودان.
18. معوض، وائل؛ محمود، أكرم، 2012. العروض الرياضية، اللاذقية، منشورات جامعة تشرين.
19. مصطفى، عزمي عبد الخالق، 2017. المهرجانات الرياضية الحديثة والمعاصرة، الاسكندرية، ط1.
20. معوض، وائل، عجيب، شريهان، 2018. المكونات الأساسية للعروض الرياضية من وجهة نظر المختصين في سورية، بحث منشور، جامعة تشرين.

المراجع الأجنبية

1. CAIAZZA, R; AUDRETSCH, D. *Can a sport mega-event support hosting city's economic, socio-cultural and political development?* Tourism Management Perspectives 14(2015),1-2
2. SCHULENKORFA, N; GIANNOULAKISB, CH; BLOME, L. *Management and leverage of a sport-for-development event*. A Business School, University of Technology Sydney, Sydney, Australia; bMetropolitan College, Thessaloniki. Greece; cSchool of Kinesiology, Ball State University, Muncie, IN, USA. 2018
3. [Http://doi.org/10.1080/16184742.2018.1546755](http://doi.org/10.1080/16184742.2018.1546755).